

**Li presentem
un nou canal de comunicació:
els mercats municipals de Catalunya.**



Què és l'AMMC?

L'Associació de Mercats Municipals de Catalunya (AMMC) és una entitat fundada l'any 2005, amb l'objectiu d'agrupar les Associacions de Comerciants dels mercats municipals del nostre país.

Actualment en formen part 32 mercats de Barcelona i de Catalunya, tot i que aquest nombre augmenta constantment amb la incorporació de nous mercats.

Quins mercats formen part de l'AMMC?

BARCELONA

- L'Abaceria Central (Gràcia)
- La Barceloneta
- Canyelles
- Ciutat Meridiana
- L'Estrella (Gràcia)
- Felip II
- Fort Pienc (dreta de l'Eixample)
- Galvany (Sant Gervasi)
- La Llibertat (Gràcia)
- Montserrat (Via Favència)
- Poblenou
- Provençals (Sant Martí de Provençals)
- Sagrada Família
- Sant Andreu
- Sant Antoni
- Encants de Sant Antoni
- Santa Caterina (Barri Gòtic)
- Sants
- Sarrià
- Tres Torres
- Vall d'Hebron

CATALUNYA

- Fondo (Sta. Coloma de Gramanet - Badalona)
- La Llagosta
- Llevant (Sant Joan Despí)
- Mercagavà (Gavà)
- La Independència (Terrassa)
- Plaça de Cuba (Mataró)
- Olesa de Montserrat
- Portbou
- Ripollet
- La Segarra
(Sta. Coloma de Gramanet)

Què li oferim

Un nou mitjà

L'AMMC, a través dels 32 mercats associats, posa a disposició dels seus productes un nou canal de proximitat per arribar tant als seus clients actuals com a nous possibles consumidors.

Una oportunitat única

L'avantatge exclusiu, davant la seva competència, de poder comunicar-se amb el seu públic objectiu, fent servir les possibilitats que li ofereixen els mercats municipals.

Un target de qualitat

El públic dels mercats és un consumidor racional, exigent i menys compulsiu que el de les grans superfícies.

Un munt de possibilitats

Promocions, demostracions de producte, degustacions, concursos, animació, regal de vals de descompte o, fins i tot, vendre els seus productes a través de les parades del mercat. Estem oberts a tot!

Un espai privilegiat

Posem a la seva disposició un lloc de màxim trànsit de clients, dins del mercat, on poder instal·lar el seu estand.

La implicació dels comerciants

Ens encarreguem de gestionar que els paradistes del mercat regalin, als seus clients, vals de descompte o fullets dels seus productes. O, fins i tot, que els vinguin als seus establiments.

Publicitat dins i fora dels mercats

Li oferim la possibilitat de comunicar la seva acció, tant els dies que es dugui a terme com amb prou antelació, mitjançant cartells i banderoles instal·lades a l'interior i també a l'exterior dels mercats.

La màxima flexibilitat

L'AMMC li ofereix l'avantatge de poder dur a terme les seves accions en els mercats i els dies que desitgi, sempre que hi hagi disponibilitat (mai coincidirán dues accions alhora en el mateix mercat).

Els mercats en dades*

Nombre aproximat de clients que compren diàriament en un establiment

Volum de clients / dia (entre dilluns i dijous)

Menys de 30 clients	29,2 %
Entre 30 i 50 clients	36,3 %
Entre 51 i 100 clients	15,8 %
Més de 100 clients	15,0 %
NC	3,8 %

MITJANA: 57,3 clients / dia (entre dilluns i dijous)

Volum de clients / dia (divendres)

Menys de 30 clients	16,3 %
Entre 30 i 50 clients	17,1 %
Entre 51 i 100 clients	21,7 %
Més de 100 clients	42,9 %
NC	2,1 %

MITJANA: 97,7 clients / dia (divendres)

Volum de clients / dia (dissabte)

Menys de 30 clients	15,4 %
Entre 30 i 50 clients	17,1 %
Entre 51 i 100 clients	21,7 %
Més de 100 clients	43,3 %
NC	2,5 %

MITJANA: 105,5 clients / dia (dissabte)

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Despesa mitjana dels clients en un establiment

Tiquet mig / client (un dia entre dilluns i dijous)

Menys de 6	33,3 %
Entre 6 i 12	39,2 %
Entre 13 i 20	7,9 %
Més de 20	17,9 %
NC	1,7 %

MITJANA: 10,94€/ dia (entre dilluns i dijous)

Tiquet mig / client (divendres)

Menys de 6	15,8 %
Entre 6 i 12	24,2 %
Entre 13 i 20	20,8 %
Més de 20	37,5 %
NC	1,7 %

MITJANA: 17,28€/ dia (divendres)

Tiquet mig / client (dissabte)

Menys de 6	12,9 %
Entre 6 i 12	23,3 %
Entre 13 i 20	18,3 %
Més de 20	43,8 %
NC	1,7 %

MITJANA: 18,77€/ dia (dissabte)

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Perfil dels clients. Sexe, edat i procedència.

Sexe dels clients

Home	24 %
Dona	76 %

Edat dels clients

60 o més anys	29,9 %
45-59 anys	31,8 %
30-44 anys	31,9 %
18-29 anys	5,6 %

Procedència dels clients

Barcelona	97,7 %
Fora de Barcelona	2,3 %

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona".
Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Perfil dels clients. Ingressos mensuals.

Ingressos nets mensuals del client

Més de 5.000 €	2,4 %
De 3.001 a 5.000 €	9,3 %
De 2.001 a 3.000 €	21,1 %
De 1.501 a 2.000 €	21,3 %
De 601 a 1.500 €	26,8 %
Menys de 600 €	3 %

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona".
Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Perfil dels clients. Despesa mensual de la llar en compres d'alimentació.

Despesa mensual en alimentació

Més de 600 €/mes	23,8 %
Entre 451 i 600 €/mes	26,5 %
Entre 301 i 450 €/mes	22,6 %
Fins 300 €/mes	22,8 %

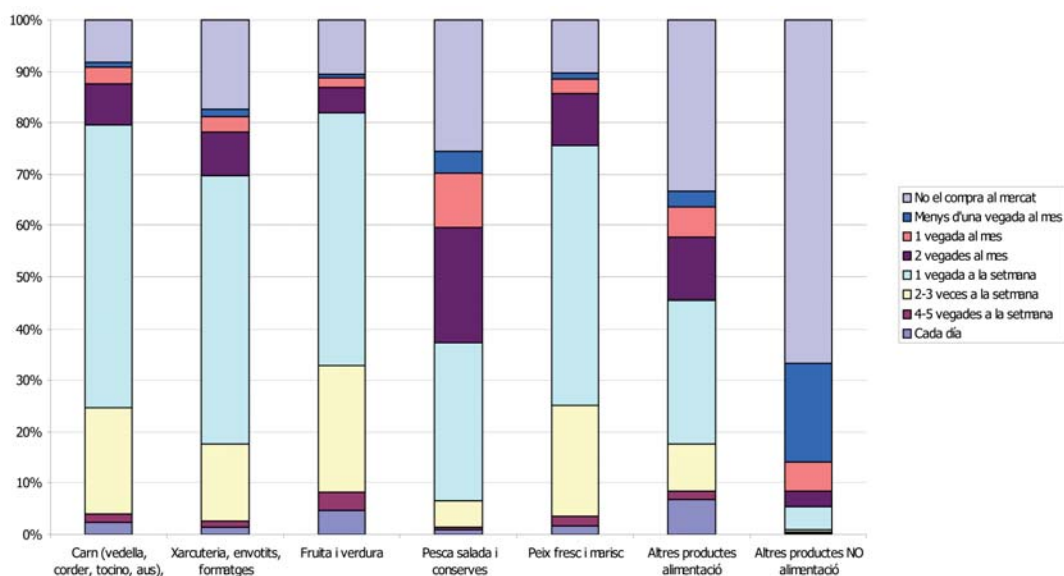
La mitjana de despesa en alimentació està al voltant dels **518 € mensuals** (s'ha de tenir en compte que els enquestats responien la despesa a la llar).

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona".
Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Els clients dels mercats. Freqüència de compra.

Freqüència de compra al mercat



En la majoria de productes, la meitat dels compradors compren **1 vegada a la setmana** al mercat.

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Els clients dels mercats. Tiquet de compra mig.

Quina ha estat la despesa que ha fet avui en cadascun dels productes que ha comprat?

Carn	22,8 €
Cansaladeria	17,4 €
Fruita i verdura	14,6 €
Pesca salada i conserves	11,4 €
Peix fresc i marisc	22,6 €
Altres productes d'alimentació	8,8 €
No alimentació	18,3 €

- La **mitjana** de tots els tiquets de compra dels enquestats seria de 17,82 €.
- Els **divendres a la tarda** és el moment de compra al mercat on es produeixen els **tiquets de compra més elevats**, excepte el peix que és lleugerament superior el dissabte al matí.
- Les **edats centrals** (ni els més joves ni els més grans) són els que tenen **tiquets mig més elevats**.

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Els clients dels mercats. Despesa total dins el mercat.

	Dia de compra				
	TOTAL	Matí entre setmana	Tarda entre setmana	Divendres tarda	Dissabte matí
Mitja de despesa total dins el mercat	53,38 €	36,46 €	43,19 €	64,91 €	63,93 €

De mitjana, una persona quan entra al mercat es gasta **53,38 €** només en els sectors de l'alimentació. Hi ha diferències tant a nivell de mercat com en funció del dia en que es realitza la compra

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Els clients dels mercats. Despesa en les botigues al voltant del mercat.

Productes que s'adquireixen en les botigues al voltant del mercat

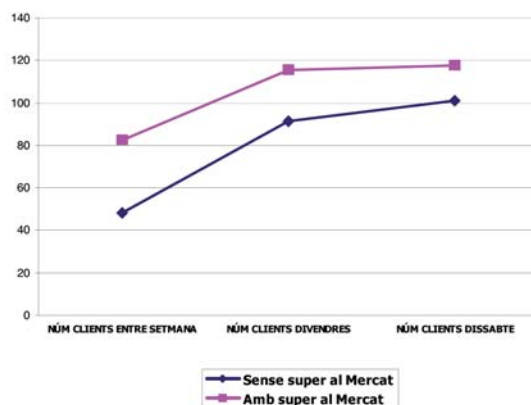
Alimentació	38 %
Drogueria, neteja, higiene personal, perfumeria i farmàcia	33 %
Restauració i hosteleria	6 %
Oci i cultura	8 %
Equipament de la llar	6 %
Equipament de la persona	3 %
Serveis personals	3 %
Estancs	2 %
Altres	1 %

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona".
Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

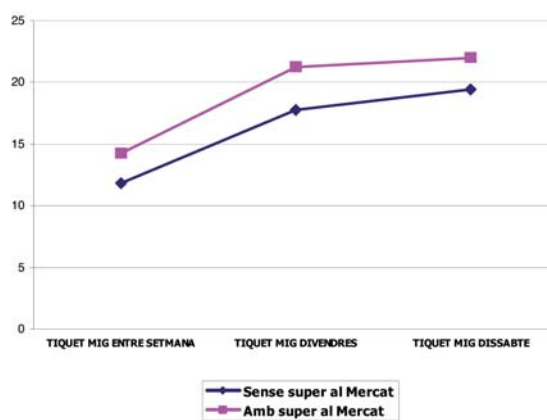
Els mercats en dades*

Impacte econòmic. Mercats amb i sense súper.

Nombre de clients per establiment



Tiquet mig per establiment



Tant el número de clients, com el tiquet de venda, s'incrementen molt en els mercats que hi ha supermercat a dins.

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

CONCLUSIONS

- Els dissabtes són el dia amb una mitjana de clients més elevada: **105,5 clients** per establiment.
- El **60 %** dels clients dels mercats compra al súper que hi ha dins el mercat.
- De mitjana, una persona es gasta al mercat **53,38 €** només en **sectors d'alimentació**.
- La mitjana de **despesa al súper** de dins el mercat és de **35 €**.
- Un 40 % dels clients del mercat també compren a les botigues del voltant d'aquest i s'hi gasten de mitja **22 €**.

*Font: Estudi "Impacte econòmic directe de la xarxa de Mercats Municipals de Barcelona". Institut Municipal de Mercats de Barcelona. Juny 2009.

Els mercats en dades*

Transit anual als principals mercats

Mercat	Visites per setmana
L'Abaceria Central	25.000
La Barceloneta	33.000
Felip II	18.750
Fort Pienc	25.000
Galvany	25.000
La Llibertat	40.000
Sagrada Família	25.000
Sant Antoni	142.000
Sants	30.000
Sarrià	12.500
Vall d'Hebron	18.750

*Font: Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Projectes a mida i pressupostos personalitzats

Les possibilitats d'actuació que li ofereixen els mercats municipals de l'AMMC són gairebé il·limitades.

Per això oferim als nostres clients el disseny personalitzat del projecte segons les seves necessitats, i la confecció d'un pressupost ajustat i a mida.

Assessorament creatiu i producció gràfica

L'AMMC també posa al seu servei, a través de l'estudi de comunicació Martín Associats, la possibilitat de desenvolupar les eines necessàries per dur a terme les diferents accions promocionals.

- Disseny, producció i muntatge de l'estand.
- Contractació d'hostesses i tota mena d'animadors.
- Disseny i impressió de materials publicitaris (fullets, catàlegs, vals de descompte, cartells, banderoles, displays, expositors...).





Via Laietana, 32 2n - 08003 Barcelona. Tel. 93 439 29 92
www.ammc.cat - bguijarro@ammc.cat